

Pravila konkursa

1. Organizator

Organizator ovog nagradnog konkursa je kompanija Belgrade Waterfront sa sedištem u Beogradu, ulica Karadžorđeva 48, matični broj 21033391, PIB 108608107, (u daljem tekstu: „Organizator“).

Implementacioni partner projekta će biti Centar za tehnološko preduzetništvo i inovacije ICT Hub (u daljem tekstu ICT Hub).

2. Naziv i svrha konkursa

Nagradni konkurs se organizuje pod nazivom „Imam rešenje“ (u daljem tekstu „Konkurs“).

Konkurs se organizuje u svrhu podrške preduzetničkim idejama sa tematikom „pametnih gradova“.

3. Pravo učešća na Konkursu

Pravo učešća na Konkursu imaju fizička lica, samostalno ili u timovima od najviše 3 člana, koja ispunjavaju sledeće uslove:

- Da su svi članovi tima punoletni u trenutku podnošenja prijave za Konkurs;
- Da su svi članovi tima državljani Republike Srbije;

Na Konkursu nemaju pravo da učestvuju zaposleni i na drugi način radno angažovani od strane Organizatora, kao ni sa njima povezana lica.

4. Trajanje Konkursa

Konkurs se sprovodi u periodu od 24.10.2018. do 11.12.2018. prema sledećem vremenskom okviru:

Objava konkursa	24.10.2018.
Rok za prijavu ideja	25.11.2018.
Izbor 10 najboljih ideja	25.11. – 28.11.2018.
Mentoring sesije i priprema 10 ideja	28.11 – 06.12.2018.
Finalni događaj	11.12.2018.

Tačno mesto i vreme održavanja svake od navedenih aktivnosti biće objavljeno na zvaničnoj sajtu konkursa „imamresenje.com“ najmanje 7 dana pre dana održavanja aktivnosti.

5. Način prijavljivanja

Prijave učesnika se dostavljaju popunjavanjem online formulara na sajtu Konkursa „imamresenje.rs“.

6. Tema Konkursa

Učesnici na Konkursu su pozvani da osmisle i predlože idejno rešenje određene funkcije, usluge ili proizvoda koji će pomoći modernizovanju gradske sredine i time omogućiti lakše obavljanje svakodnevnih aktivnosti stanovnika grada, odnosno idejno rešenje u domenu „Smart City“.

Učesnici moraju da prezentuju inovativnu i originalnu ideju koja do sada nije primenjena u Republici Srbiji, ili pruža novu vrednost postojećim rešenjima.

Ideje će se ocenjivati na bazi inovativnosti, izvodljivosti, i kapaciteta tima za realizaciju predložene ideje.

7. Postupak sprovođenja Konkursa

Faza 1 - Podnošenje prijave

Učesnici dostavljaju svoje prijave na način kako je opisano u tački 5. ovih Pravila konkursa najkasnije do 25.11.2018. godine.

Komisija za inicijalnu selekciju će izvršiti pregled i ocenu svih pristiglih prijava.

Komisija za inicijalnu selekciju ima pravo da neuredne i neblagovremene prijave odbaci bez ocenjivanja.

Komisija za inicijalnu selekciju vrši odabir 10 najboljih radova koji ulaze u finale takmičenja, najkasnije do 28.11.2018. godine.

Faza 2 - Mentoring sesije i priprema za finalni događaj

Deset odabranih 10 učesnika koji ulaze u finalni izbor će u periodu između 28.11. 2018. i 06.12. 2018. pohađati jednu grupnu sesiju sa predstavnicima ICT Hub-a u vezi sa pripremom prezentacije i nastupa na finalnom događaju, kao i do najviše 3 individualne mentorske sesije po učesniku u maksimalnom trajanju od 30 minuta.

Faza 3 - Finalni događaj

Odabranih 10 učesnika imaće priliku da ukratko predstavljaju svoju ideju Žiriji na finalnom događaju koje će biti organizovan 11.12.2018. godine.

Tom prilikom svaki učesnik imaće 5 minuta da objasni svoju ideju nakon čega će uslediti 3 minuta za pitanja članova Žirija

8. Komisija i Žiri

ICT Hub formira Komisiju za inicijalnu selekciju i Žiri za odabir nagrađenih učesnika uz saglasnost Organizatora.

Komisija za inicijalnu selekciju se sastoji od 3 člana ekspertskeg tima koje odredi ICT Hub.

Žiri za odabir nagrađenih učesnika se sastoji od najviše šest članova koja određuje ICT Hub.

Učesnici će biti obavješteni o sastavu Žirija najkasnije do 06.12. 2018. godine.

Komisija za inicijalnu selekciju i Žiri odlučuju većinom glasova. U slučaju jednakog broja glasova glas predsednika Komisije za inicijalnu selekciju i Žirija je odlučujući.

Sve odluke Komisije za inicijalnu selekciju i Žirija su konačne.

9. Nagrade

Nagradni fond Konkursa iznosi 10.000 EUR neto koji će biti podeljen između 3 najbolje ideje, gde će raspodela nagrade biti sledeća

Prvo mesto – 5.000 EUR

Drugo mesto – 3.000 EUR

Treće mesto – 2.000 EUR

Nagrade će se isplaćivati učesnicima u jednakim delovima (u zavisnosti od broja članova jednog tima), uplatom na tekući račun učesnika, čije će brojeve dostaviti Organizatoru blagovremeno

Isplata nagrada se vrši u RSD, računajući po srednjem kursu NBS na dan isplate uz prethodnu uplatu pratećih poreza i doprinosa. Isplata se vrši Odlukom Organizatora.

10. Dodatni nagradni fond

Osim nagrada, Organizator je obezbedio i dodatnih **25.000 EUR** bruto za dalji razvoj jedne ili više odabranih ideja.

Ovaj dodatni nagradni fond za ili daljirazvoj ideje će se raspodeliti između odabranih timova po proceni ekspertske Žirija biće dodeljen jednoj ili više ideja, uz uzimanje u obzir kompleksnost projekata i realne troškove za njihov dalji razvoj, dalji potencijal za razvoj ideje, kao i izvodljivost.

11. Obaveze učesnika

Učesnici se obavezuju da će kvalitetno pripremiti i predstaviti svoju ideju za potrebe prezentacije na finalnom događaju, kao i da će pohadati obaveznu grupnu pripremnu sesiju za sve timove.

Učesnici moraju biti ljubazni i profesionalni prema drugim učesnicima. Svaki akt nasilja bilo verbalnog, ili fizičkog, neće biti tolerisan i imaće za posledicu udaljavanja učesnika i celog tima sa takmičenja. Nasilje uključuje svaki vid verbalnog vređanja na osnovu pola, zdravstvenog stanja, fizičkog izgleda, veroispovesti, seksualne orijentacije, kao i zatrašivanje ostalih učesnika.

Svako omalovažavanje Organizatora, partnera i prijatelja Konkursa, nepoštovanje ovih Pravila kao i nedolično ponašanje tokom ceremonije dodele nagrada biće sankcionisano oduzimanjem nagrade, diskvalifikacijom celog tima i proglašenjem narednog tima koji je na rang listi kao pobednika.

Učesnici su saglasni da se njihovi lični podaci i lični zapisi kao što su fotografije i/ili video zapisi i/ili ime i prezime i drugi podaci o ličnosti mogu biti korišćeni od strane Organizatora u svrhe sprovođenja Konkursa kao i da Organizator može podatke o ličnosti učesnika objavljivati na reklamnim sadržajima i drugim medijskim sadržajima i izveštajima o Konkursu i aktivnostima Organizatora.

Učesnici prihvataju da će u toku trajanja Konkursa imati medijsku izloženost i da će, po potrebi, biti pozvani da daju intervjuje ili komentare u medijima koji će pratiti tok Konkursa.

12. Zaštita podataka o ličnosti

Učestvovanjem u Konkursu učesnici su saglasni da njihovi podaci o ličnosti budu obrađivani i prikupljeni od strane Organizatora.

Podaci o ličnosti učesnika će biti obrađivani isključivo u skladu sa propisima o zaštiti podataka o ličnosti, u svrhu sprovođenja Konkursa i u meri i za vreme koje je neophodno. Za potrebe Konkursa, koristiće se i obrađivati sledeći podaci učesnika: ime i prezime, adresa prebivališta (ulica, broj i grad), broj telefona i e-mail adresa.

Podaci će se čuvati u periodu od 3 godine nakon isteka Konkursa, unutar datoteke koja je u vlasništvu Organizatora, nakon čega će biti obrisani.

Organizator se obavezuje da ispuni svoje obaveze kako bi podaci o ličnosti ostali poverljivi, kao i da će preuzeti potrebne mere u svrhu sprečavanja izmena, gubitaka ili neovlašćene obrade ili pristupa tim podacima.

13. Prihvatanje pravila

Prijavlivanjem za učešće na Konkursu učesnici prihvataju uslove učešća i sve obaveze koje su predviđene pravilima učešća na Konkursu.

14. Pitanja i odgovori

Svi zainteresovani učesnici na Konkursu koji imaju pitanja ili su im potrebna dodatna pojašnjenja u pogledu uslova učešća na Konkursu mogu se obratiti Organizatoru na sledeću e-mail adresu:

milos.matic@icthub.rs